



50 PROMPTS DE IA PARA SEO

Guía de Referencia Rápida - NinjaSEO



KEYWORD RESEARCH

Research Básico

1. Keywords Semánticas

Actúa como experto en SEO semántico.

Para la keyword principal "[KEYWORD]" en el sector [SECTOR]:

1. Genera 20 keywords semánticamente relacionadas
2. Clasifícalas por intención de búsqueda (informativa, navegacional, comercial, transaccional)
3. Incluye variaciones long-tail específicas
4. Indica el nivel de dificultad estimado (bajo/medio/alto)

Formato de respuesta en tabla con columnas:

Keyword | Intención | Dificultad | Búsquedas estimadas

2. Análisis de Intención

Analiza la intención de búsqueda para "[KEYWORD]":

1. Intención principal (informativa/navegacional/comercial/transaccional)
2. ¿Qué problema específico quiere resolver el usuario?
3. ¿En qué etapa del funnel de compra está?
4. ¿Qué tipo de contenido espera encontrar?
5. Qué elementos debe incluir una página para satisfacer esta búsqueda

Incluye 3 ejemplos de títulos que cumplan perfectamente esta intención.

3. Long Tail Keywords

Genera 25 long tail keywords para "[KEYWORD PRINCIPAL]" que cumplan estos criterios:

- Mínimo 4 palabras
- Intención comercial o transaccional
- Incluyan modificadores geográficos, temporales o específicos
- Baja competencia pero volumen suficiente
- Orientadas a conversión

Para cada keyword indica: búsquedas mensuales estimadas, dificultad SEO y tipo de contenido recomendado.

Research Avanzado

4. Análisis Competencia Keywords

Actúa como analista SEO competitivo. Basándote en estas URLs de la competencia [URL1, URL2, URL3] que posicionan para "[KEYWORD]":

1. Analiza qué keywords secundarias están atacando
2. Identifica gaps de contenido que puedo aprovechar
3. Qué enfoque único puedo dar para diferenciarse
4. Qué elementos de sus páginas les dan ventaja competitiva
5. Propón una estrategia para superarlos

Incluye un plan de contenido específico.

5. Gaps de Contenido

Analiza estos 10 competidores TOP para "[KEYWORD]" y encuentra gaps de contenido:

[Lista de URLs]

Busca específicamente:

1. Temas relacionados que no cubren
2. Formatos de contenido que no usan (videos, infografías, calculadoras)
3. Preguntas frecuentes sin responder
4. Subtemas con potencial comercial

Prioriza los gaps por facilidad de implementación vs impacto potencial.

6. Keywords Estacionales

Para el sector [SECTOR] y keyword "[KEYWORD]", identifica:

1. Patrones estacionales de búsqueda
2. Keywords específicas para cada temporada
3. Momentos pico de búsqueda (meses/fechas)
4. Contenido estacional que puedo crear
5. Calendario editorial optimizado

Incluye estrategia de contenido evergreen vs estacional.

Research Local

7. Keywords Geo-localizadas

Genera estrategia de keywords locales para [NEGOCIO] en [CIUDAD]:

1. Keywords principales + modificadores locales
2. Búsquedas "cerca de mí" relevantes
3. Keywords de servicios específicos por zona
4. Competencia local para cada término
5. Oportunidades de long tail local

Incluye variaciones de búsqueda que usen los lugareños (barrios, referencias locales).

CREACIÓN DE CONTENIDO

Planificación

8. Outline Completo SEO

Crea un outline SEO completo para "[TÍTULO]" dirigido a [AUDIENCIA]:

1. Título SEO optimizado (max 60 caracteres)
2. Meta description persuasiva (max 155 caracteres)
3. Estructura H2-H6 optimizada para featured snippets
4. Keywords primarias y secundarias por sección
5. Preguntas frecuentes relacionadas
6. CTAs estratégicos por sección
7. Enlaces internos sugeridos
8. Elementos visuales recomendados

Longitud objetivo: [X] palabras. Intención de búsqueda: [INTENCIÓN].

9. Ángulos Únicos

Para el tema "[TEMA]" que está supersaturado en Google:

1. Identifica 5 ángulos únicos no explorados
2. Enfoques contrarios al mainstream
3. Casos de estudio específicos
4. Experiencias personales aprovechables
5. Datos o estadísticas poco conocidas

Cada ángulo debe incluir: título tentativo, enfoque único y por qué funcionaría.

10. Estructura Pilar + Satélites

Diseña estrategia de contenido pilar para "[TOPIC CLUSTER]":

PÁGINA PILAR:

- Tema principal amplio
- Subtemas que debe cubrir
- Extensión recomendada
- Keywords objetivo

CONTENIDO SATÉLITE (mínimo 8 artículos):

- Temas específicos enlazables
- Keywords long tail para cada uno
- Estrategia de enlazado interno
- Orden de publicación recomendado

Incluye mapa visual de enlaces.

Títulos y Meta Descriptions

11. Títulos Irresistibles

Genera 10 títulos para "[KEYWORD]" que cumplan:

1. Máximo 60 caracteres
2. Incluyan la keyword principal
3. Generen curiosidad sin clickbait
4. Prometan beneficio específico
5. Incluyan modificadores de poder (gratis, paso a paso, completo, 2024)

Para cada título indica: enfoque psicológico usado y por qué funcionaría.

12. Meta Descriptions Persuasivas

Crea 5 meta descriptions para "[TÍTULO]" que:

1. Máximo 155 caracteres
2. Incluyan keyword principal
3. Generen urgencia o curiosidad
4. Prometan beneficio claro
5. Incluyan call to action

Variaciones: profesional, casual, técnica, emocional, urgente.

Contenido Optimizado

13. Introducciones que Enganchen

Escribe 3 introducciones diferentes para "[TÍTULO]" de [SECTOR]:

VERSIÓN 1 - PROBLEMA/SOLUCIÓN:

- Identifica dolor específico
- Promete solución clara
- Genera curiosidad

VERSIÓN 2 - ESTADÍSTICA IMPACTANTE:

- Dato sorprendente relevante
- Conecta con experiencia personal
- Promete insights únicos

VERSIÓN 3 - HISTORIA PERSONAL:

- Anécdota relevante
- Lección aprendida
- Beneficio para el lector

Cada introducción: 100-150 palabras, keyword en primer párrafo.

14. FAQs Naturales

Para "[KEYWORD]" genera sección FAQ que:

1. Responda dudas reales de usuarios
2. Incluya keywords long tail naturalmente
3. Esté optimizada para featured snippets
4. Use lenguaje conversacional
5. Conecte con contenido del artículo

Formato: 8-10 preguntas con respuestas de 50-80 palabras cada una.

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Análisis de Contenido

15. Analizar Top 10 SERP

Analiza los TOP 10 resultados para "[KEYWORD]":

URL 1: [URL]

URL 2: [URL]

...

Para cada resultado identifica:

1. Longitud del contenido
2. Estructura H2-H6 utilizada
3. Keywords secundarias atacadas
4. Elementos únicos (videos, herramientas, descargables)
5. CTAs y monetización
6. Autoridad del dominio aproximada

SÍNTESIS:

- Patrón común de ganadores
- Gaps de contenido identificados
- Estrategia recomendada para superarlos

16. Reverse Engineering

Actúa como detective SEO. Para este artículo que posiciona #1: [URL]

Analiza y reverse-engineering:

1. ¿Por qué Google lo considera el mejor resultado?
2. Estructura exacta que usa
3. Keywords semánticas incluidas
4. Elementos de autoridad (enlaces, citas, datos)
5. User experience factors
6. CTAs y conversión

Propón plan para crear contenido superior.

Estrategia Competitiva

17. Oportunidades de Diferenciación

Basándome en estos 5 competidores directos:
[URLs]

Encuentra oportunidades para diferenciarse:

1. Formatos de contenido no utilizados
2. Audiencias específicas no atacadas
3. Problemas sin resolver adecuadamente
4. Enfoques únicos posibles
5. Tecnologías/herramientas no mencionadas

Prioriza por facilidad de implementación vs impacto esperado.

🔧 SEO TÉCNICO

Optimización On-Page

18. Schema Markup Específico

Para una página sobre "[TEMA]" de tipo [TIPO DE NEGOCIO]:

1. ¿Qué schemas son obligatorios?
2. ¿Qué schemas adicionales darían ventaja competitiva?
3. Propiedades específicas que incluir
4. Jerarquía de schemas recomendada
5. Código JSON-LD básico

Prioriza schemas que generen rich snippets.

19. Estructura de URLs

Diseña estructura de URLs SEO-friendly para sitio de [TIPO]:

1. Arquitectura principal de categorías
2. Patrón para páginas de productos/servicios
3. URLs para contenido del blog
4. Manejo de parámetros y filtros
5. Estrategia para URLs multiidioma (si aplica)

Incluye ejemplos concretos y justificación SEO.

20. Optimización de Imágenes

Para un artículo sobre "[TEMA]" con [X] imágenes:

1. Nombres de archivo SEO-friendly
2. Alt text específicos (no genéricos)
3. Títulos descriptivos
4. Captions que aporten valor
5. Estructura de carpetas recomendada

Cada alt text debe: describir imagen + incluir keyword cuando sea natural.

21. Internal Linking Strategy

Diseña estrategia de enlazado interno para "[URL OBJETIVO]":

1. Páginas candidatas para enlazar hacia objetivo
2. Anchor texts recomendados (variados, naturales)
3. Contexto ideal para cada enlace
4. Enlaces que debería recibir la página objetivo
5. Estructura de enlaces hub/spoke

Prioriza por relevancia temática + autoridad de página.

22. Outreach Personalizado

Crea template de outreach para conseguir enlaces en [SECTOR]:

LÍNEA DE ASUNTO: (3 variaciones)

MENSAJE:

1. Investigación específica sobre su sitio
2. Elogio genuino (no genérico)
3. Propuesta de valor clara
4. Beneficio mutuo
5. CTA específico

Tono: profesional pero cercano. Máximo 150 palabras.

23. Contenido Linkeable

Diseña 5 ideas de contenido linkeable para [SECTOR]:

Para cada idea incluye:

1. Formato (guía, estudio, herramienta, infografía)
2. Título tentativo
3. Por qué otros sitios lo enlazarían
4. Dificultad de creación (1-10)
5. Potencial de enlaces (estimación)
6. Audiencia objetivo que lo compartiría

Prioriza por ROI de enlaces vs esfuerzo.

24. Identificar Oportunidades de Enlaces

Para conseguir enlaces en [SECTOR], identifica:

1. Tipos de sitios que enlazan a competidores
2. Contenido que más enlaces recibe en el sector
3. Menciones de marca sin enlace (oportunidades)
4. Directorios relevantes y de calidad
5. Colaboraciones potenciales

Incluye estrategia de aproximación para cada tipo.

25. Guest Posting Pitch

Crea pitch para guest post en [SITIO WEB] sobre [TEMA]:

1. Línea de asunto personalizada
2. Por qué soy la persona indicada para escribir sobre esto
3. 3 títulos específicos que encajarían en su sitio
4. Valor único que aportaría a su audiencia
5. Ejemplos de mi trabajo previo

Mensaje: máximo 200 palabras, profesional pero personal.

YMYL (Your Money Your Life)

26. Contenido Médico/Financiero

Para contenido sobre [TEMA YMYL] que cumpla criterios E-A-T:

1. Estructura que demuestre expertise
2. Fuentes autoriales que citar obligatoriamente
3. Disclaimers legales necesarios
4. Forma de mostrar credenciales del autor
5. Enlaces a estudios/fuentes oficiales

El contenido debe inspirar confianza sin hacer afirmaciones categóricas.

SEO Internacional

27. Contenido Multi-país

Adapta esta estrategia de contenido para [PAÍS]:

1. Keywords locales vs globales
2. Diferencias culturales a considerar
3. Competidores locales principales
4. Formato de contenido preferido en esa región
5. Consideraciones legales/regulatorias

Incluye hreflang strategy y estructura de URLs.

Sitios de Noticias

28. Contenido de Actualidad

Para posicionar rápido en "[NOTICIA TRENDING]":

1. Ángulo único diferenciador
2. Keywords tendencia relacionadas
3. Estructura para featured snippets
4. Enlaces internos a contenido relacionado
5. Elementos multimedia recomendados

Objetivo: capturar tráfico en las primeras 2-4 horas.



OPTIMIZACIÓN CONTINUA

Auditoría de Contenido

29. Auditar Artículo Existente

Audita este artículo: [URL]

Analiza:

1. Estructura H2-H6 actual vs competencia
2. Keywords perdidas/sin explotar
3. Oportunidades de featured snippets
4. Enlaces internos que faltan
5. Contenido desactualizado

Propón plan de optimización específico con prioridades.

30. Identificar Contenido a Actualizar

De esta lista de artículos [URLs], prioriza cuáles actualizar basándote en:

1. Pérdida de posiciones reciente
2. Potencial de mejora (posición 6-15)
3. Alto volumen de búsqueda
4. Facilidad de optimización
5. Valor comercial

Incluye estrategia específica para cada uno.

ANÁLISIS DE USUARIO

Customer Journey

31. Customer Journey SEO

Para el keyword "[KEYWORD]" mapea el customer journey completo:

1. Etapa awareness: qué busca cuando no conoce soluciones
2. Etapa consideration: cómo compara opciones
3. Etapa decision: qué le convence de comprar
4. Keywords para cada etapa
5. Tipo de contenido por etapa
6. CTAs apropiados para cada momento

Incluye touchpoints donde SEO puede influir en conversión.

32. Optimización de Conversión

Analiza esta landing page [URL] y optimízala para conversión sin perder SEO:

1. Headlines más persuasivos (manteniendo keywords)
2. CTAs más efectivos
3. Eliminación de fricciones
4. Pruebas sociales a incluir
5. Urgencia sin perder naturalidad

Balance entre SEO y CRO al 70%-30%.

⚡ SEO TÉCNICO AVANZADO

Performance

33. Core Web Vitals

Para mejorar Core Web Vitals en [TIPO DE SITIO]:

1. Principales causas de LCP lento
2. Optimizaciones de FID prioritarias
3. Soluciones para CLS
4. Impacto SEO de cada métrica
5. Plan de implementación por prioridad

Incluye herramientas específicas para cada optimización.

34. Migración SEO

Plan de migración SEO para cambio de [PLATAFORMA ORIGEN] a [PLATAFORMA DESTINO]:

1. Auditoría pre-migración
2. Mapeo de URLs (reglas de redirección)
3. Elementos SEO críticos a preservar
4. Timeline de migración
5. Plan de monitorización post-migración

Minimizar pérdida de rankings durante transición.

ESCALABILIDAD

Automatización

35. Automatización de Contenido

Diseña sistema escalable para crear [TIPO DE CONTENIDO] usando IA:

1. Templates de prompts reutilizables
2. Proceso de quality control
3. Métricas de evaluación automática
4. Workflow de aprobación
5. Distribución y seguimiento

Objetivo: crear 50 piezas/mes manteniendo calidad.

36. SEO Programático

Estrategia de SEO programático para [TIPO DE SITIO] con [X] páginas:

1. Identificación de patrones escalables
2. Templates de contenido automático
3. Reglas de optimización masiva
4. Control de calidad automatizado
5. Métricas de seguimiento a escala

Prioriza páginas con mayor potencial comercial.

FUTURO Y TENDENCIAS

SGE (Search Generative Experience)

37. Optimización SGE

Optimiza este contenido para aparecer en respuestas generativas de Google:

1. Formato de información más citado por SGE
2. Estructura de datos que prefiere
3. Autoridad señales necesarias
4. Lenguaje natural vs técnico
5. Enlaces y referencias ideales

Mantén optimización SEO tradicional + preparación SGE.

Voice Search

38. Búsqueda por Voz

Adapta contenido para búsqueda por voz en [TEMA]:

1. Preguntas conversacionales naturales
2. Respuestas directas y concisas
3. Context local relevante
4. FAQ formato voz
5. Schema markup específico

Optimiza para "Hey Google" y "Alexa" queries.

Personalización

39. Contenido Contextual

Crea variaciones de contenido para diferentes contextos de usuario:

CONTEXTO MÓVIL:

- Información condensada
- CTAs prominentes
- Velocidad priorizada

CONTEXTO DESKTOP:

- Información detallada
- Múltiples CTAs
- Experiencia inmersiva

CONTEXTO LOCAL:

- Referencias geográficas
- Información práctica
- Horarios y contacto

Mantén coherencia SEO entre versiones.

ANÁLISIS Y REPORTES

Métricas

40. Análisis de Performance

Crea reporte SEO completo para [PERÍODO] analizando:

1. Evolución de posiciones keywords principales
2. Cambios en tráfico orgánico por sección
3. Métricas de engagement (CTR, tiempo página, rebote)
4. Impacto de optimizaciones implementadas
5. Recomendaciones para próximo período

Incluye insights accionables y prioridades.

41. Análisis de Contenido

Evalúa performance del contenido creado en [MES]:

1. Artículos que mejor posicionan y por qué
2. Contenido con mayor engagement
3. Piezas que no funcionan y causas
4. Patrones de éxito identificados
5. Ajustes de estrategia recomendados

Correlaciona con métricas de negocio.

E-COMMERCE ESPECÍFICO

Fichas de Producto

42. Optimización Producto

Optimiza esta ficha de producto [URL] para "[KEYWORD PRODUCTO]":

1. Título producto con keywords naturales
2. Descripción que venda + SEO
3. Bullets points optimizados
4. Schema markup producto específico
5. Estrategia de reviews y UGC

Balance conversión/SEO 60%-40%.

43. Categorías E-commerce

Estructura contenido para página categoría "[CATEGORÍA]":

1. Descripción categoría con keywords
2. Filtros SEO-friendly
3. Productos destacados criteria
4. Contenido editorial agregado
5. Internal linking hacia productos

Evita canibalización entre productos similares.



SEO LOCAL ESPECÍFICO

Negocios Locales

44. Optimización Google Business Profile

Optimiza Google Business Profile para [NEGOCIO] en [CIUDAD]:

1. Descripción optimizada con keywords locales
2. Categorías principales y secundarias
3. Posts strategy mensual
4. Gestión de reviews y respuestas
5. Horarios especiales y actualizaciones

Foco en conversión local real.

45. Contenido Local

Crea estrategia contenido local para [NEGOCIO]:

1. Landing pages por zona/barrio
2. Contenido eventos locales
3. Colaboraciones con otros negocios
4. Testimonios con referencias locales
5. Seasonal content relevante

Evita sobre-optimización geográfica.

SEO MÓVIL

Mobile-First

46. Optimización Móvil

Optimiza [URL] para experiencia móvil perfecta:

1. Velocidad de carga mobile
2. Navegación touch-friendly
3. Contenido readable sin zoom
4. CTAs accessible con pulgar
5. AMP implementation si procede

Prioriza UX mobile sin sacrificar desktop.

CONTENIDO MULTIMEDIA

Video SEO

47. Optimización Video

Optimiza estrategia video SEO para "[TEMA]":

1. Titles y descriptions optimizados
2. Thumbnails que generen clicks
3. Transcripciones para SEO
4. Schema markup video
5. Distribución multi-plataforma

Integra videos en estrategia contenido overall.

MONITORIZACIÓN

Tracking

48. Setup Monitorización

Configura sistema monitorización SEO para [SITIO]:

1. Keywords críticas a trackear
2. Competidores a vigilar
3. Alertas de cambios importantes
4. Frecuencia de reportes
5. KPIs conectados a negocio

Automatiza máximo, reporta mínimo necesario.



CRISIS Y RECUPERACIÓN

Penalizaciones

49. Recuperación Penalización

Plan recuperación para sitio penalizado por [CAUSA]:

1. Auditoría exhaustiva del problema
2. Cleanup específico requerido
3. Timeline de recuperación realista
4. Métricas de seguimiento
5. Prevención futuros problemas

Documenta todo el proceso de recuperación.



CONSULTORÍA

Estrategia

50. Plan SEO Integral

Diseña estrategia SEO 12 meses para [TIPO NEGOCIO]:

1. Auditoría situación actual
2. Objetivos específicos por trimestre
3. Recursos necesarios y timeline
4. Quick wins primeros 30 días
5. Proyecciones ROI realistas

Alinea SEO con objetivos business globales.

CONTACTO Y RECURSOS

🌐 NinjaSEO: <https://ninjaseo.es>

💻 Javier Marcilla: <https://javiermarcilla.com>



© 2025 NinjaSEO - Guías, trucos e información de SEO y marketing